



Johan Haanstra

jaarverslag

2023



**STEDELIJK MUSEUM
MEPPEL**



Annegret Keller



jaarverslag 2023 STEDELIJK MUSEUM MEPPEL



COLOFON

tekst Mieke Mulders / René Ario
 grafische vormgeving studio marcato Meppel
 Hilbert Heitmeijer BNO
 website Graphic Kitchen / Hilda Kort

Doelstelling

De Stichting Stedelijk Museum Meppel exploiteert het gelijknamige expositiecentrum in de Hoofdstraat in Meppel. De stichting beheert en toont hier vier kerncollecties met kunstwerken van schilder Stien Eelsingh, poppenmaker en -speler Henk Boerwinkel, Meppeler schilders en historisch Meppeler zilver. Daarnaast organiseert zij wisselexposities, biedt faciliteiten aan anderen en bevordert het culturele klimaat in de gemeente Meppel. De wisselexposities stellen hedendaagse kunstenaars in staat hun werk zonder kosten te tonen en ter verkoop aan te bieden. Ook in 2023 heeft Stedelijk Museum Meppel een aantal boeiende en uiteenlopende tentoonstellingen aangeboden. Na een voorzichtige start aan het einde van de coronaperiode, blijft het aantal bezoekers aan Meppel stijgen. Het geldt ook voor de waardering, die terug te lezen is in het gastenboek. Wat opvalt is dat bezoekers van buiten Meppel door het buiten regionale succes de stad als een verborgen schat ontdekken en dit met ons delen.

Samenstelling

Organisatie Bestuur:

Voorzitter: Mieke Mulders, ad interim
 Secretaris en penningmeester: René Ario
 Penningmeester: (vacant)
 Bestuurslid Commissies: Gerda Elsenaar
 Bestuurslid PR: (vacant)

Tentoonstellingscommissie:

Mieke Mulders
 Hilda Kort
 Hilbert Heitmeijer

Coördinator Bureau: Loes Jolman

Roosterplanner: Lia Opdam

Winkelmedewerker: Elly van Leth

Medewerker PR: Janneke Budding (tot 3 maart) Mieke Mulders (vanaf 4 maart)

Educatie: Mieke Mulders

Aantal medewerkers c.q. vrijwilligers, inclusief bestuur en commissies: 26 per 31 december 2024.
 Dit jaar meldden zich sollicitanten met een andere moedertaal. Deze Turkse dames, docenten in hun

voormalige thuisland, wilden de taal leren als onderdeel van hun inburgering. Ze zijn gekoppeld aan een Nederlands sprekende medewerker en oefenden met elkaar en met bezoekers. Ze maken grote vorderingen en hebben veel plezier.

Platform Drentse Musea

Het bestuur van SMM staat in direct contact met Platform Drentse Musea, dat de kleine musea in Drenthe met hun culturele bedrijfsvoering ondersteunt. Dit varieert van het werven en opleiden van vrijwilligers, media attentie, projectfinanciering, educatieprogramma's, collectieregistratie, digitalisering en soms gewoon een oproep wie er nog behoefte heeft aan gebruikt expositie meubilair. Belangrijkste is dat er bij het samenkomen ervaringen van de werkvloer worden uitgewisseld. Succes wordt gedeeld ter inspiratie, problemen worden aangekaart, herkend en gezamenlijk aangepakt. Het bestuur van SMM woont de jaarvergaderingen bij. De meeste medewerkers van de kleine Drentse musea werken er als vrijwilliger. Om hen hiervoor te bedanken en onderlinge kennis van zaken te stimuleren ontvangen alle medewerkers de Drentse Museum pas, waarmee ze gratis toegang hebben in de aangesloten musea.

Contact met de bezoekers

Steeds meer bezoekers weten het SMM te vinden en wat er te zien is te waarderen. De verwondering over de nieuwe ervaringen worden gedeeld met onze medewerkers aan de balie. Onze medewerkers beleven zelf ook veel plezier aan deze gesprekken. Niet alle gesprekken gaan over de kunst. Je weet nooit wat kunst in je los maakt. Onze medewerkers weten er raad mee. Regelmatig melden nieuwe vrijwilligers zich. Hierdoor hebben we de openingstijden kunnen verruimen. Bezoekers zijn in 2023 welkom van woensdag tot en met zondag. Rondleidingen worden op afspraak gegeven door de conservator. Het wordt aangeboden op de website en regelmatig worden er groepen op afspraak ontvangen. De rondleider past het verhaal aan, naar wens van de groep. Door de uiteenlopende collecties kan het aandachtsveld van de geïnteresseerden zeer variëren, maar geen vraag blijft onbeantwoord. Na afloop wordt Meppel beter gezien en nog meer gewaardeerd.

Verbinden met collega's

De samenwerking met collega's van musea en de regio blijven actief, maar samenwerking met collega's in musea dieper Drenthe in, is in 2023 ook geïntensiveerd. Naast contacten met het Drents Museum en Museum Collectie Brands, is er in samenwerking met het Internationaal Klompenmuseum in Eelde een meer geschikte en voordeliger collectieve verzekering gevonden voor de kunstwerken in meerdere musea.

Na een bezoek van burgemeester en wethouders van Staphorst in maart, werd het bestuur van SMM uitgenodigd bij de opening van het nieuwe seizoen van Museum Staphorst. Er is contact tussen beide besturen en indien gewenst lenen we kunstwerken aan elkaar uit. In 2022 werd er reeds kunst uitgeleend aan het Museum Giethoorn, maar in 2023 werkten beide musea samen aan een gedeelde tentoonstelling ter ere van de 65-jarige verjaardag van de film 'Fanfare'. De cineast, Bert Haanstra, maakte deel uit van een kunstenaarsgezin. Hij en zijn broers waren schilders, die vorm gaven aan de kunstontwikkeling na de WO2 in het oosten van het land. Door samenwerking tussen de musea konden er kunstwerken uit de verzamelingen van Belvédère Heerenveen, Drents Museum Assen en particulieren geleend worden. De collega's van de Karstenhoeve in Ruinerwold tippen ons als er werk van Meppeler Schilders aangeboden wordt op hun veilingdagen.

Samenwerking met de collega's van Stichting Oud Meppel leidde tot de datering en positionering van een aangekocht werk van de hand van Jentinus Ponne. In september werd samen opgetrokken tijdens de Open Monumentendagen. Dit leverde extra veel bezoekers op. De conservatoren van SMM en het Drents Museum en de manager van Museum Collectie Brands werken ook samen aan externe projecten. Dit bevordert en actualiseert de praktische kennis voor SMM.

De relatie met collectie Overijssel (het archief in Zwolle) heeft geleid tot een overeenkomst voor onbepaalde bruikleen van 14 topstukken van Stien Eelsingh, uit het voormalige Stedelijk Museum Zwolle. Deze werken zijn in de collectie opgenomen en zijn het afgelopen jaar regelmatig geëxposeerd op zaal.

Toeristische slechtweervoorziening

Bestuursleden van SMM wonen bijeenkomsten van de Meppeler Middenstandsvereniging, Meppel Diep Geluk, Gebiedspromotie Zuidwest Drenthe en Marketing Drenthe bij. Er wordt gewerkt aan arrangementen die natuur, cultuur en (verblijfs)horeca verbinden.

In de media

Stedelijk Museum Meppel is veelvuldig in het nieuws

geweest. De grote mediahuizen worden door de tentoonstellingscommissie op de hoogte gehouden en krijgen extra aandacht als we iets bijzonders te melden hebben. Door de originele programmering van de wisselexposities is SMM opgemerkt door de belangrijkste kunstrecensenten van het noorden. Zij schrijven er even uitgebreid als lovend over. Dat hun artikelen in de grote kranten gelezen worden, merken we aan de positieve reacties van bezoekers die van ver komen en Meppel voor het eerst ontdekken. De lokale media en de gratis ladders in de regionale media worden regelmatig voorzien van het laatste nieuws. De website, nieuwsbrieven en Narrow Casting, worden samengesteld door Hilda Kort, webdesigner en lid van de tentoonstellingscommissie. Facebook, LinkedIn en Instagram worden bijgehouden door Mieke Mulders. Zij maakt, als copywriter, ook de annonces in de agenda's van de lokale en noordelijke dagbladen en verschillende museumtijdschriften.

Een enkele keer wordt er een advertentie geplaatst in de Kunstkrant, die het grootste bereik onder geïnteresseerden in Nederland heeft. Hilbert Heitmeijer, grafisch vormgever en lid van de tentoonstellingscommissie, ontwerpt de advertenties. Affiches, uitnodigingen, flyers, banners, muurteksten, jaarfolders, de reclame zeilen aan de zijkant van het museum en aan alle uitvalswegen van Meppel worden eveneens door Hilbert Heitmeijer ontworpen. De reclame zeilen worden door een plaatselijke kleermaker tot tassen gerecycled. Medewerker winkel, Elly van Leth, werkt met hem samen. De tassen zijn een groot succes.

Museumwinkel

Het aandeel regionale kunstboeken in de museum is het laatste jaar toegenomen door verschillende publicaties. Het is voor ons een teken van het groeiende besef van regionale trots en samenwerking met andere musea. Er is zelfs een aparte afdeling voor opgezet in de winkel. In 2023 is het winkel aanbod geprofessionaliseerd door inkoop bij een nieuwe groothandel, die aan veel Nederlandse musea en boekhandels levert. Deze groothandel heeft ook kunstwerken van Stien Eelsingh verwerkt in hun producten. Een dubbele kaart, agenda's en kalenders, die door het hele land in musea en de betere boekhandel verkocht worden, promoten op deze manier zowel SMM als Meppel. Een uitbreiding met meer specifieke SMM producten is in ontwikkeling. Exponerende kunstenaars en lokale amateurkunstenaars mogen kaarten en kleine kunstwerkjes in de winkel aanbieden. De winkel is vrij toegankelijk tijdens de openingsuren van het museum.

Educatie

Het basis educatie programma van SMM heeft inmiddels een vaste vorm gekregen en er is regelmatig gebruik van gemaakt door klassen van de basisscholen. Door een op



handen zijnde samenwerking met 'CultuurKlik' zal het aantal bezoeken van klassen zich flink uitbreiden. SMM hoopt op een vaste plek in het cultuurescurriculum. Er is contact met 'Jong in Staphorst', waar op de website een workshop sokpoppen maken en een rondleiding aangeboden wordt. In oktober was er een oriënterend bezoek van de Staphorster icc docenten, die verantwoordelijk zijn voor de coördinatie van cultuuronderwijs op de basisscholen.

In september werd de CKV dag weer geleid door conservator Mieke Mulders, die alle educatie voor haar rekening neemt. Ongeveer 60 leerlingen van 4 havo en VWO kregen een rondleiding en een korte opdracht ter afsluiting. De opdracht is altijd laagdrempelig, zodat alle leerlingen er enthousiast aan beginnen. De educatieve twist waar ze al doende mee geconfronteerd worden zorgt voor evenveel hilariteit als opvallend serieuze en respectvolle samenwerking.

Studenten van verschillende HBO opleidingen uit Zwolle, Amsterdam en Leeuwarden hebben Stedelijk Museum Meppel bezocht als onderdeel van hun stage. Er was dit jaar geen uitgebreide begeleidde stage, maar enkele dagdelen als onderdeel van een praktijkonderzoek van het aandeel van musea in de vrijetijdsindustrie en de verschillende bedrijfsvoeringen van diverse musea. Uitzondering was de stageopdracht van een student van Akademie Vogue te Amsterdam, die bij wijze van bedrijfs promotie een 'imago-restyling' wilde uitvoeren in SMM. Hiervoor werd een modieuze 'foto-shoot' gehouden. SMM als klassiek decor voor de nieuwste kledingmode.

Overige evenementen

Er worden nog steeds huwelijken voltrokken in de trouwzaal. Hoewel het SMM nu vijf dagen in de week is geopend, moeten we een van onze medewerkers vragen hiervoor speciaal aanwezig te zijn op de dagen dat het museum gesloten is. Hiertoe zijn zij gelukkig bereid, maar tot groot ongenoegen waren de verwachte bruidsparen niet altijd aanwezig. Ook werd er heel kort van te voren nog veel in de gemeentelijke huwelijksagenda gewijzigd. In de tweede helft van 2023 leek dit weer beter georganiseerd te worden vanuit de gemeente. De trouwzaal wordt ook gebruikt voor bijeenkomsten van bijvoorbeeld het Cultuur Platform Meppel, provinciaal museumdocenten overleg of workshops van Platform Drentse Musea.

SMM maakte ook onderdeel uit van de atelier route 'Kijk je ogen uit', waarin Meppeler kunstenaars hun ateliers het laatste weekend van september openstellen voor publiek. Door overmacht binnen het bestuur van KJOU liet de communicatie te wensen over, wat misverstanden opleverde. Hier is van geleerd en beide partijen zijn er van

gegroeid. Dat gold ook voor het aantal bezoekers in het museum, tijdens dit open-atelier weekend. De voorzitter van SMM werd gevraagd dit evenement te openen. Zij opende in 2023 meerdere exposities en atelierroutes in Drenthe en Groningen, wat een gevolg is van het immer uitbreidende netwerk van SMM. Tijdens Donderdag Meppel Dag staat er een kraam voor het museum op de Hoofdstraat. Het levert veel kijkende en kopende bezoekers op.

Sponsoring

De jaarlijkse subsidie van gemeente Meppel is niet toereikend voor de groei de een culturele instelling zoals het SMM doormaakt. Ontwikkeling van een museum is niet alleen belangrijk om actueel en relevant te blijven, maar geeft ook de huidige stand van zaken in de omgeving aan. Kunst is de graadmeter van de beschaving. Ook voor musea geldt dat stilstand achteruitgang betekent. De materiele culturele erfenis van de regio is in kwaliteit en omvang groter dan gedacht. Voor het uitbreiden van de collectie op zich is absoluut geen geld vrij te maken uit de huidige structurele subsidie. Daarbij is de ontwikkeling van presentatie, al dan niet digitaal, niet alleen een noodzakelijke maar ook een kostbare zaak. In 2023 werd SMM door het indienen van aanvragen bij verschillende subsidie verstrekende instanties hierin bijgestaan. De bijdragen waren meestal financieel, zoals als een spontane inzamelingsactie van een oud bestuurslid. Het bedingen van kortingen op zowel kunstwerken als het professioneel onderhoud en presentatie ervan, beperkte ook de uitgaven. Veel eigenaren van kunstwerken waren genegen hun kunstwerk langdurig uit te lenen zonder enige vergoeding. Tenslotte worden er projectmatig ook pro deo diensten, al dan niet voor een wederdienst van medewerkers, geleverd door derden. Wij vermelden ieders bijdrage in de exposities.

Tentoonstellingen 2024

Vanaf 4 februari 4 dagen per week geopend.

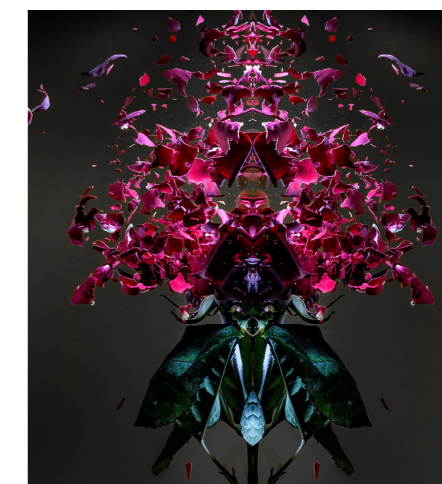
CALIFORNIAN DREAM IN MEPPEL
13 januari - 26 maart
Aantal bezoekers: 885



George Goyer (1937-2022) was een kunstenaar en een Amerikaanse Meppeler. Zijn visie op de wereld deelde hij middels verf op doek en met vrienden in Meppel. Goyer behoorde tot de avant-garde art scene in de Flower Power tijd in Californië, maar keerde het succes daar de rug toe. Hij maakte ruimtelijke kunst met kunstenaars van naam als Rico Lebrun, Howard Warshaw en Onno de Ruijter, schreef en produceerde muziek. In 2017 kwam hij naar Nederland. Hier schilderde hij de kunstwerken waarin hij de actualiteit verwerkte in een expressionistisch symbolische stijl die doet denken aan Picasso, Chagall en Ensor.

FLOWER POWER
30 maart - 25 juni
Aantal bezoekers: 934

Helmut Dick, Annegret Kellner, Ala Khonikava, Kaat Schulte, Michael van Emde Boas
Kunstenaars laten zich al eeuwenlang inspireren door zowel de schoonheid als de vergankelijkheid van bloemen. De kunstwerken in Stedelijk Museum Meppel zijn allesbehalve kleurige decoratie.



Michael van Emde Boas



Kaat Schulte

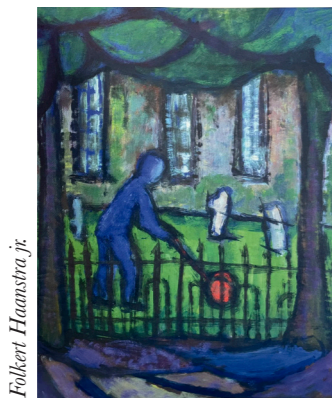
HAANSTRA
29 juni - 24 september
Aantal bezoekers: 1263



Folkert Haanstra sr.

Folkert Haanstra sr, Johan Haanstra, Folkert Haanstra jr. Schilderijen van vier kunstenaars uit één gezin waren zomer 2023 te zien in Stedelijk Museum Meppel en Museum Giethoorn.

Folkert sr., Johan, Bert en Folkert jr. Haanstra leden aan dezelfde kwaal: De 'innerlijke drang' te moeten tekenen en schilderen. Met de oprichting van De Nieuwe Groep in 1945 lanceerden de drie schilders moderne kunst in



Folkert Haanstra jr.

het naoorlogse Nederland. Het monumentale werk van Johan en Folkert jr. is op vloeren en wanden van onder andere scholen en overheidsgebouwen door heel Nederland te zien. Bert Haanstra is bekend als 'Filmer van Nederland' wat deze zomer groots werd gevierd in Giethoorn, 65 jaar na de première van de film Fanfare.

STEEKHOUDEND

29 september 2023 - 14 januari 2024

Aantal bezoekers: 1143



Marrie Bel

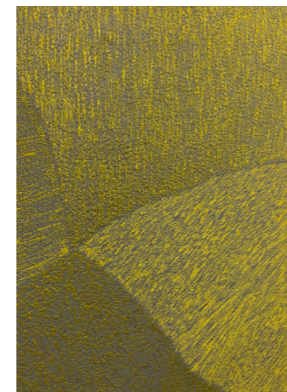


Trinette Scheper



Trinette Scheper, Janneke Hogerheijde, Dagmar Stap, Arthur Lennips, Marrie Bel

Wat vroeger gold voor kleding, geldt tegenwoordig voor goede ideeën. Schaarste. Kleding ligt zo voor de hand en het grijpen, dat we er aan voorbij gaan dat textiel veel meer kan zijn dan bedekking.



Janneke Hogerheijde

Verruimde openingstijden

Vanwege het inkrimpen van het team medewerkers in de coronatijd, was SMM tot februari 2023 3 dagen per week geopend. Van februari tot juli werd dit, door toenemend aantal nieuwe collega's, 4 dagen. Vanaf juli is het museum zelfs 5 dagen, van woensdag tot en met zondag geopend. Het weekend trekt de meeste bezoekers. Evenementen in de stad zorgen ook voor meer bezoekers. De gastvrouwen en -heren hebben goed contact met alle bezoekers, die graag hun bevindingen van het museumbezoek met hen delen. Deze complimenten worden met genoeg ontvangen. Veel van deze mensen komen van ver buiten de regio voor een paar dagen naar Meppel, waarin museumbezoek gepland is.

In 2023 is de vaste collectie aangevuld met de volgende kunstwerken:

Stien Eelsingh:

Mejuffrouw Van de Werfhorst in rouw

olieverf, 1935
Bruikleen van Collectie Overijssel

Moeder met kind

olieverf, 1949
Bruikleen van Collectie Overijssel

Staphorster vrouw

olieverf, 1945
Bruikleen van Collectie Overijssel

Zelfportret Stien Eelsingh

olieverf, 1933
Bruikleen van Collectie Overijssel

Diederick

olieverfschets, 1941
Verworven met steun van Stichting Waarborgfonds Meppel

Staphorster moeder met twee kinderen en kindervagen

Prent, ingekleurd
Bruikleen van Margo Jonkers

Het verhaal van Stien

Harm Jan Dunnink
film van digitaal bewerkte foto's, 2018
Verworven met steun van Cultuur Platform Meppel

Moeder met baby tussen bonheur en meisje

gouache, ca. 1958
Verworven met steun van Stichting Waarborgfonds Meppel

Blauw paard

Stien Eelsingh, Egbert Troost
polychroom hout, jaren vijftig

Gemengd boeket op kruk

olieverf, ca. 1960
In bruikleen van wijlen Thieme en Diny Broekman, door dochter Gerda Broekman

Meppeler schilders:

Koeien onder bomen

Albert Torie
aquarel
Schenking van Willem Zoer

Rondboot

Jentinus Ponne
aquarel
Schenking van Willem Zoer

Ruiter van de Apocalyps

Jannes de Vries
olieverf, 1978
Verworven met steun van Stichting Waarborgfonds Meppel en Jan Verwimp uit de collectie van Ruud Jilderda.

Sluisgracht vanaf Bleekerseiland te Meppel

Jentinus Ponne
olieverf
Verworven met steun van Stichting Waarborgfonds Meppel



Boerderijen in een zomerveld

Jannes de Vries
olieverf
Verworven met steun van Stichting Waarborgfonds Meppel

Meppeler toren

Albert Torie
linosnede
Schenking van Willem Zoer

Geprezen

Net als vorig jaar, heeft SMM ook in 2023 weer mee-gedaan met de Rabo Clubactie. Deze clubactie geeft Rabobank leden de gelegenheid een stem uit te brengen op hun favoriete club of vereniging. Het is voornamelijk gericht op sportclubs, maar culturele verenigingen doen ook mee. SMM heeft 14 stemmen gekregen. Raymond Navarro reikte een symbolische cheque ter waarde van € 140,02 uit. Volgend jaar maken we nog meer geluid op onze socials voor een hogere opbrengst.

Meer succes had SMM bij het Cultuurfonds Drenthe. Het Cultuurfonds Drenthe had voor zowel de Drentse als de Groene Anjer Prijs 2023 drie groepen/instellingen genomineerd: Voor de Drentse Anjer Prijs waren dit: Vereniging AKE, Stichting Stedelijk museum Meppel en Stichting ZOD film. Volgens het nominatierapport van de jury:

Stichting Stedelijk Museum Meppel

Het Stedelijk Museum Meppel is een cultureel trefpunt in het hart van Meppel. Het museum, gevestigd in het voormalige stadhuis, is een schatkamer voor regionale kunst van landelijke betekenis. Naast de presentatie van de vaste collectie met werk van Stien Eelsingh, toont het museum tijdelijke exposities van hedendaagse Noordelijke kunstenaars en kunstenaars uit Meppel. Verder vinden er concerten en lezingen plaats in de imposante trouwzaal.

De jury is onder de indruk van de professionele ontwikkeling die het museum doormaakt. Dit alles met de inzet van een kleine staf en hulp van vele vrijwilligers. Het programma van het museum is helder en biedt potentie voor meer uitstraling en groei. De ambitie van het museum om de bijzondere zilvercollectie en daarmee een stuk van de vergeten geschiedenis van Meppel, beter onder de aandacht te brengen van het publiek onderschrijft de jury van harte.



SMM stuurde een ambitieplan in voor digitale educatie dat bestond uit een rapport en een film, die door het bestuur gemaakt waren. Het leverde niet de gewenste 5.000 euro, maar de 1.000 euro op. Deze werd aan bestuur en medewerkers van SMM uitgereikt door commissaris van de koning Jetta Kleinsma, tijdens een feestelijke bijeenkomst in Wildlands te Emmen. Naast het bedrag leverde het de nodige publiciteit op.

Vrijwilligers

In het museum werken uitsluitend vrijwilligers. Nieuwe medewerkers worden geworven door advertenties in de lokale krant en de vacatures op onze website. Aan bezoekers worden ansichtkaarten uitgedeeld, waar achterop een sticker is met een vacature tekst. Deze kaarten en de reeds aanwezige medewerkers zijn mond-tot-mond reclame. Geïnteresseerden wordt gevraagd een email te sturen met hierin de contactgegevens, een kort CV en een motivatie. De kandidaat wordt vervolgens uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek met twee bestuursleden. Na wederzijdse instemming volgt een inwerk- en proefperiode van ongeveer 2 maanden, waarna een vrijwilligersovereenkomst getekend wordt. Regelmatig wordt er door een bestuurslid in een gesprek geïnformeerd naar de gang van zaken. De werkzaamheden voor alle medewerkers zijn samengevat in een uitgebreide handleiding, die actueel gehouden wordt door het bestuur. Een korte variant, voor de dagelijkse gang van zaken, is de 'Geheugensteun'. De gemiddelde leeftijd van een medewerker is boven de 70 jaar. De meeste van hen hebben een werkzaam leven in de zorg of het onderwijs gehad. Eens per jaar is er een gezamenlijk cultureel uitje. In 2023 was dit een rondleiding door medewerker Elly van Leth en stadsomroeper/Groene Mug Jan Vos in Meppel. Na afloop werd gezellig gegeten bij restaurant De Tipbrug te Meppel.



Helmut Dick

Verklarende woordenlijst

SMM

Stedelijk Museum Meppel.

Kerncollectie is dat deel van een collectie dat gezichts- bepalend en van essentieel belang is voor een instelling.

Wisselexpositie is een tijdelijke tentoonstelling die vaak naast de vaste collectie te zien is.

Cultureel klimaat is de mate van aanwezigheid, mogelijkheden en maatschappelijke waardering voor zowel actuele kunst, kunstenaars als materieel en immaterieel erfgoed op een bepaalde plek.

Corona (of Covid-19) is de ziekte die wordt veroorzaakt door het coronavirus SARS. Deze veroorzaakte een pandemie van 2020 tot 2022. De overheid bestreed de verspreiding van de ziekte door het stilleggen van maatschappelijk als economisch leven en het beperken van bewegingsvrijheid van alle inwoners. De culturele instellingen mochten pas als laatsten de deuren weer openen voor bezoekers.

Collectieregistratie is het fotograferen en beschrijven van de objecten in de museumcollectie, ten einde overzicht over de verzameling te hebben en deze te kunnen digitaliseren voor het publiek.

Conservator is niet alleen verantwoordelijk voor het beheer van de waardevolle voorwerpen, maar speelt vaak ook een belangrijke rol in het tentoonstellen en inkopen ervan.

Mediahuis is de algemene redactie media/dagbladen Noord Nederland.

Narrowcasting of digital signage, is vorm van digitale communicatie die door bedrijven wordt ingezet om klanten, cliënten en werknemers via beeldschermen te voorzien van relevante content.

Copywriter is een tekstschrijver die is gespecialiseerd in het schrijven van reclametekst en andere wervende teksten.

Icc docent is een interne cultuur coördinator op scholen. Deze regelt het aanbod in school in het kader van cultuureducatie, schrijft het beleid en verzorgt de relaties met culturele partners in dorp, stad of Nederland.

Socials is de verzamelnaam van digitale sociale media zoals Facebook, Instagram en LinkedIn.

Bruikleen is het voor een langere periode uitlenen van (een kunst)werk, zonder dat daar verblijfskosten aan verbonden zijn. De periode is contractueel vastgelegd tussen beide partijen.

Polychroom is meerkleurig.

Gouache is plakkaatverf. Verf op waterbasis.

Linosedede is een hoogdruktechniek. Uit linoleum wordt een voorstelling gegutst of gesneden. Wat niet is weggesneden wordt geïnt en afgedrukt.



Stien Eelsingh



Stien Eelsingh



FINANCIËN

EXPLOITATIEREKENING OVER 2023

	2023	2022
	€	€
Baten		
Subsidie Gemeente Meppel	27.596	26.949
Projectsubsidies	0	2.250
Bijdrage vrienden	4.881	4.745
Giften en sponsors	3.559	1.312
Publieksinkomsten	11.124	5.610
Andere baten	1.885	691
	49.045	41.557
Lasten		
Inkoopwaarde omzet	1.957	659
Personeelskosten	1.979	4.256
Afschrijvingen	1.045	1.111
Huisvestingskosten	18.840	17.623
Exploitatiekosten	1.031	589
Kantoorkosten	4.607	4.659
Transportkosten	475	643
Tentoonstellingen	6.577	5.913
Public relations	2.731	3.712
Andere lasten	6.477	5.979
Financiële baten en lasten	746	525
	46.465	45.669
Exploitatieresultaat	2.580	-4.112



Ala Khomikava



Hoofdstraat 22 Meppel
postadres: Grote Akkerstraat 10
7941 BB Meppel
[t] 0522 - 850 644
[e] info@stedelijkmuseummeppel.nl
[i] www.stedelijkmuseummeppel.nl

STEDELIJK MUSEUM MEPPEL



Stichting
Het Burgerweeshuis
Meppel

