



beleidsplan

2021-2025



STEDELIJK MUSEUM
MEPPEL

Stedelijk Museum Meppel Regionale schatkamer van landelijke betekenis Beleidsplan 2021-2025



Aan het eind van de planperiode ...

Aan het eind van de planperiode is het Stedelijk Museum Meppel een breed bekend “merk” in Meppel en de wijde regio (ZW Drenthe, NW Overijssel). Het museum is cultureel trefpunt in het centrum van Meppel. Een uitnodigende en hoogwaardige slecht-weer-bestemming in het centrum van de stad, waar - door z'n laagdrempeligheid - iedereen zich welkom voelt.

Tegelijkertijd laat het Stedelijk Museum Meppel de kwaliteit en de allure zien die eigen is aan de stad Meppel. De kwaliteit van de grotere en bekendere stedelijke musea, maar dan op een kleinere schaal. Het gebouw, de exposities en activiteiten, de werkwijze en medewerkers stralen de hierbij passende professionaliteit uit.

De vaste collectie bestaat primair uit het werk van Stien Eelsingh aangevuld met kwalitatief hoog aangeschreven Meppeler Schilders. Daarnaast worden kwalitatief hoogwaardige en aansprekende tijdelijke tentoonstellingen en andere culturele publieksactiviteiten georganiseerd. Het aantal bezoekers is in die tijd gegroeid naar circa 10.000 per jaar (inclusief houders museumkaart).

De begrotingsomvang is daarbij meegegroeid naar een bij een dergelijk museum passende omvang, waarbij het aantal dekkingsbronnen aanzienlijk is uitgebreid. De afhankelijkheid van de gemeente als subsidieverstrekker is verminderd.

Vanuit de geschiedenis nemen we mee ...

Het Meppeler Expositiecentrum Kunsthuis Secretarie, voorganger van Stedelijk Museum Meppel, heeft zich in de achterliggende 25 jaren ontwikkeld tot een laagdrempelige plek waar kunstenaars van naam graag komen en zich aanbieden om te komen exposeren. Een plek die brede bekendheid heeft verworven door goede exposities met werk van “de Meppeler Schilders” en andere kunstenaars van (inter) nationale naam en faam.

Om deze redenen weten vele kunst liefhebbers en kenners al die jaren de weg naar “de Secretarie” te vinden.

De huidige locatie (in het centrum van de stad) past zeer goed bij de gewenste doorontwikkeling. Hetzelfde geldt in potentie voor het gebouw als zodanig: het karakteristieke voormalige gemeentehuis. Belangrijke verbeteringen zijn evenwel noodzakelijk om te voldoen aan de eisen van deze tijd en zeker op het punt van de fysieke toegankelijkheid. Ook is een meer markante uitstraling als Stedelijk Museum gewenst.

Tenslotte zijn enthousiaste en betrokken, deels professionele medewerkers al die jaren de kurk geweest waarop “de Secretarie” drijft. En dat zal ook zo blijven: de ontwikkeling die wij nastreven wordt eerst en vooral gerealiseerd door deze medewerkers, die hun bijdrage (in de meeste gevallen) op vrijwillige basis leveren.





Frans van der Veen



Henk Lassche

Missie, visie, taken en kernwaarden

Missie

Stedelijk Museum Meppel is een schatkamer voor regionale kunst van landelijke betekenis. Het beheert en toont het cultureel erfgoed middels een unieke collectie beeldende kunst, die de bijzondere identiteit van de regio Meppel en zijn bewoners van de afgelopen en de huidige eeuw verbeeldt. Daarnaast is het Stedelijk Museum Meppel cultureel trefpunt dat het heden en verleden samenbindt door de vele activiteiten die het organiseert op het gebied van (regionale/noordelijk) beeldende kunst.

Visie

Het museum wil de presentatie, collectievorming en zichtbaarheid van de collectie Stien Eelsingh en de Meppeler Schilders sterk verbeteren. Deze zijn tot op heden namelijk slechts incidenteel voor het publiek zichtbaar. Het museum wil dit verwezenlijken door het organiseren van en participeren in activiteiten op het gebied van de beeldende kunst en cultuurgeschiedenis, zoals tentoonstellingen, lezingen, excursies, educatieve projecten en manifestaties. Maar ook door de collectie digitaal te ontsluiten, ook via sociale media en andere platforms. Wij vergroten hiermee de cultuurparticipatie in de regio en bevorderen daardoor de eigen culturele identiteit van stad en regio.

Taken

Het museum rekent tot haar kerntaak het vergroten van kennis van de Noord-Nederlandse

beeldende kunst en cultuurgeschiedenis van de regio Meppel bij een breed publiek. In uitvoerende zin is de kerntaak het verzamelen van beeldende kunst rond de kerncollectie, verwerven van kennis en het stimuleren van onderzoek, zorgvuldig beheren, presenteren en het tonen van de meest recente ontwikkelingen in de beeldende kunst van Noord-Nederland.

De meest recente ontwikkelingen op het gebied van beeldende kunst worden getoond door middel van wisselexposities met hedendaagse kunst in de overige zalen van het museum. Deze zullen uiteenlopende thema's hebben, variërend van het gebruikte medium of techniek, een centraal onderwerp of stilistisch of individueel retrospectief. Afhankelijk van relevantie worden hiervoor zowel bekende gevestigde kunstenaars, als beloftes voor de toekomst uitgenodigd.

Kernwaarden

De Kernwaarden schetsen heel compact de manier waarop het Stedelijk Museum Meppel er wil zijn. We plaatsen hier drie begrippen centraal: Uitnodigend, Uitdagend en Uitstekend.

Uitnodigend staat voor de laagdrempeligheid, inclusie en diversiteit en culturele ontmoetingsplek willen zijn. Dit geldt zowel voor medewerkers, kunstenaars als voor bezoekers.

Uitdagend staat voor spraakmakend willen zijn, prikkelend en inspirerend.

En *Uitstekend* staat voor de na te streven hoge mate van kwaliteit en professionaliteit.





Henk Boerwinkel



Albert Torie

Strategische doelen

Het Stedelijk Museum Meppel richt zich in deze planperiode op het realiseren van de volgende acht strategische doelen:

1. *Een karakteristiek thuis voor de vaste collectie.*
2. *Dé regionale locatie voor tijdelijke tentoonstellingen van hedendaagse kunst.*
3. *Cultureel treffpunt voor een breed publiek.*
4. *Een museum met duurzame samenwerkingsrelaties in de stad en de regio.*
5. *Een waardevolle toevoeging in het museumlandschap.*
6. *Een professioneel werkende organisatie.*
7. *Een karakteristiek en uitnodigend gebouw met museale uitstraling.*
8. *Een evenwichtige exploitatie.*

Deze strategische doelen worden hierna uitgewerkt. Een schets in acht punten - de acht strategische doelen dus - van wat het Stedelijk Museum in de loop van de komende jaren wil bereiken.

1. Een karakteristiek thuis voor de vaste collectie.

Het Stedelijk Museum Meppel is een *karakteristiek thuis* voor de vaste collectie. Deze vaste collectie bestaat enerzijds uit het expressionistische werk van Stien Eelsingh en anderzijds het meer impressionistische werk van de Meppeler Schilders. Dit 'thuis' is mede karakteristiek, omdat bijvoorbeeld ook de burgemeesterskamer met zijn wandschilderingen tot de door het museum beheerde vaste collectie kan worden gerekend.

Met het woord *karakteristiek* wordt uitgedrukt dat de werken kenmerkend en aansprekend zijn binnen het geheel van het werk van Stien Eelsingh en de Meppeler Schilders. Het woord *thuis* drukt uit dat de vaste collectie en het Museum op een heel natuurlijke manier bij elkaar passen. Het Stedelijk Museum Meppel is de professionele beheerder van het haar toevertrouwde erfgoed, de vaste collectie.



Albert Torie



Roel Frankot

Het museum maakt deze rol, het karakteristiek thuis, waar door:

- De Stien Eelsingh collectie verder uit te bouwen in overleg met de Stien Eelsingh Stichting en overige eigenaren (particulieren). De Stien Eelsingh Stichting zal daardoor het SMM als een passende thuisbasis voor haar collectie en haar werk gaan beschouwen en ervaren.
- Met dezen afspraken te maken en vast te leggen over bruikleen (voor onbepaalde tijd) dan wel verwerving in eigendom en over de wijze van beheren.
- De vaste collectie van de Meppeler Schilders op te bouwen in overleg met de huidige eigenaren; met dezen afspraken te maken en vast te leggen over bruikleen (voor onbepaalde tijd) dan wel verwerving in eigendom en over de wijze van beheren.
- De registratie van de werken die tot de vaste collectie behoren op orde te brengen en te houden.
- De mogelijkheid deze werken ook digitaal te kunnen bekijken te realiseren en te onderhouden.
- De presentatie van de vaste collectie middels tentoonstelling op eigentijdse en aantrekkelijke wijze te realiseren.
- Zich ontwikkelen als kenniscentrum met betrekking tot het werk van Stien Eelsingh, de Meppeler Schilders en de bijbehorende stijlstromingen.
- Deze vaste collectie niet alleen middels tentoonstellingen en digitale ontsluiting, maar ook door lezingen, rondleidingen en andere educatieve activiteiten onder de aandacht brengen.
- De mogelijkheid wordt onderzocht de vaste collectie door ook artistieke en aansprekende poppen uit het figurentheater van Henk Boerwinkel een plek te bieden binnen Stedelijk Museum Meppel.
- De producten in de museumwinkel zijn voor een belangrijk deel bijzonder, omdat deze zijn gebaseerd op het gebodene in de vaste collectie.

2. Dé regionale locatie voor tijdelijke tentoonstellingen van hedendaagse kunst.

Stedelijk Museum Meppel is dé regionale locatie voor tijdelijke tentoonstellingen van hedendaagse kunst. Met een uitstekende reputatie bij beeldend kunstenaars om te exposeren en uitnodigend voor bezoekers.

Om de positie van “*dé regionale locatie*” waar te maken werken we aan een aantal onderwerpen.



- Het beleid met betrekking tot de aan te bieden wisselexposities is gericht op kwaliteit. Je kunt als beeldend kunstenaar uit Noord/Oost Nederland niet zomaar exposeren; het werk is van hoog niveau en heeft al bredere bekendheid (of verdient dat). Kunstenaars weten dit en het is ook (mede) de reden dat ze hun werk graag in het museum zien tentoongesteld.
- Publiek komt graag naar het museum. Niet alleen vanwege de boeiende vaste collectie, maar ook door het aanbod aan hedendaagse kunst in de wisselexposities. Dat aanbod is soms vanuit zichzelf laagdrempelig en aantrekkelijk, maar op andere momenten trekt ook ogenschijnlijk minder populair of uitdagend werk door de wijze van presenteren en informeren toch voldoende publiek.
- De kwaliteit en de ligging van het museum maakt het logisch en aantrekkelijk samenwerking te ontwikkelen met collega-musea in Noord en Oost Nederland als De Fundatie (Zwolle), het Drents Museum (Assen). In deze samenwerking wil het museum van tijd tot tijd depotmateriaal vanuit deze musea laten zien en daarnaast verzorgt het graag zogenaamde satelliet-tentoonstellingen, waarbij aan een bepaald thema dus op twee plekken een tentoonstelling is gewijd. Ook kan hierbij worden gedacht aan bijv. het Gronings Museum, het Fries Museum en Museum Belvédère in Heerenveen (Oranjewoud).
- Ook rondom de wisseltentoonstellingen worden in het museum activiteiten georganiseerd zoals lezingen, rondleidingen en educatieve activiteiten.
- De winkel stemt het aan te bieden assortiment, voor zover mogelijk, af op de wisselexposities.

3. Cultureel trefpunt voor een breed publiek.

Een breed samengesteld publiek ervaart het Stedelijk Museum Meppel als een *cultureel trefpunt*. Velen voelen zich aangetrokken door de interessante vaste collectie en de verrassende wisselexposities. Maar ook door een gevarieerd aanbod aan andere culturele activiteiten en doordat het een leuke locatie is om bij slecht weer naar binnen te lopen om eens te kijken wat er zoal wordt aangeboden. Ook het aanbod van de museumwinkel of de eenvoudige horecavoorziening kan een reden zijn om elkaar te treffen.

Om de positie van cultureel trefpunt te bereiken richten wij ons op het volgende.

- De bezoekersaantallen zullen groeien. We bereiken in de loop van de planperiode zo'n 10.000 bezoekers per jaar.
- De groep bezoekers die de weg naar het museum al weet te vinden (bovengemiddeld opgeleide kunstliefhebbers uit Meppel en de regio en enkele min of meer "toevallige passanten") groeit, vooral dankzij het zich ontwikkelende aanbod en de wijze waarop wij daarmee naar buiten treden ("autonome groei").



- Daarnaast slagen wij erin andere doelgroepen te interesseren. Daarbij denken wij in de eerste plaats aan de talrijke toeristen en dagjesmensen die de regio (ZW Drenthe en NW Overijssel) bezoeken en hier vaak langer verblijven.
- Het museum omarmt de code diversiteit en inclusie en richt haar beleid daarom ook op het (kunnen) ontvangen van nog meer kinderen/jongeren, ouderen en andere groepen voor wie de drempel van het museum letterlijk en/of figuurlijk nu nog te hoog is.
- Meer structurele samenwerking met het basisonderwijs, het middelbaar onderwijs en Scala leidt ertoe dat jaarlijks een flinke groep kinderen en jongvolwassenen kennismaakt met het aanbod van het museum.
- Zodra ook het gebouw daarvoor geschikt is gemaakt, ontwikkelen en realiseren we beleid gericht op het ontvangen van groepen ouderen en mindervaliden.
- De functie van cultureel trefpunt wordt verder versterkt door het (naast tentoonstellingen) met regelmaat organiseren van andersoortige kleinschalige culturele evenementen. Te denken valt aan concerten, literaire bijeenkomsten etc.
- Activiteiten van het museum kunnen ook plaatsvinden op andere locaties, al dan niet in samenwerking met verwante culturele instellingen.
- De museumwinkel biedt in het assortiment een mix van artikelen: deels gericht op beeldende kunst en kunstgeschiedenis in het algemeen, maar daarnaast voor een belangrijk deel aansluitend bij de vaste collectie en bij wisselexposities. Een bezoek aan de winkel is ook de moeite waard zonder dat de tentoonstellingen in het museum worden bezocht.
- Er is een bij de schaal en de mogelijkheden van het pand passende horecavoorziening waar de bezoeker zich welkom voelt.
- Vanzelfsprekend is het museum voor een breed publiek ook zichtbaar aanwezig en toegankelijk middels website / nieuwsbrieven / sociale media etc.

4. Een museum met duurzame samenwerkingsrelaties in de stad en de regio.

- Het museum maakt niet alleen deel uit van het regionale culturele netwerk maar staat ook midden in de Meppeler samenleving. Het is extern gericht en investeert in duurzame samenwerkingsrelaties.
- Samenwerking met netwerkpartners binnen de overheid (gemeente, provincie) en de cultuursector (musea, schouwburg, Scala, kunstenaars(organisaties)) wordt doorontwikkeld en levert over en weer meerwaarde op.





- Samenwerking met Meppeler bedrijven en instellingen en maatschappelijke organisaties leidt tot door betrokken partijen ervaren meerwaarde.
- Dit geldt in het bijzonder voor de in het stadscentrum gevestigde bedrijven. Ook zij ervaren dat het Stedelijk Museum Meppel voor het publiek een reden kan zijn om naar de binnenstad van Meppel te komen. Het museum zal in die zin ook “een winkel tussen de winkels” zijn.

5. Een waardevolle toevoeging in het museumlandschap.

- Voor andere kleine musea in de stad en de nabije omgeving zijn wij een interessante samenwerkingspartner voor bijv. gezamenlijke marketing-/PR-activiteiten en gezamenlijke publieksactiviteiten. Ook wederzijdse promotie ligt voor de hand.
- Met grotere musea (Drents Museum / Fundatie / Belvedere) werkt het museum van tijd tot tijd samen bij tijdelijke tentoonstellingen. Het museum laat depotmateriaal vanuit deze musea zien of verzorgt satelliettentoonstellingen.
- Het ontwikkelt en onderhoudt met meerdere musea in de regio en daarbuiten partnerrelaties om te komen tot uitwisseling van te exposeren materiaal en uitwisseling van kennis.
- Het is een aanwezige en gerespecteerde speler in de kring van Drentse musea.
- Het museum is erkend en toegelaten als lid van de Nederlandse Museumvereniging.

6. Een professioneel werkende organisatie.

- Stedelijk Museum Meppel is een *professioneel werkende organisatie* die een -naar leeftijd en achtergrond- breed samengestelde groep medewerkers inspireert en aan zich bindt. Bij het werven van medewerkers zijn diversiteit en inclusie belangrijke uitgangspunten. Uiteenlopende achtergronden en mogelijkheden zijn een verrijking voor het museum als organisatie. De verbindende factor is: schouders eronder en hart voor kunst en Meppel.
- Voor de werkwijze van bestuur en organisatie zijn de Governance Code Cultuur, de Ethische Code voor Musea, de Fair Practice Code evenals de Code Diversiteit en Inclusie belangrijke kaders en richtsnoer in het handelen.
- Het *bestuur* bepaalt de kaders en is eindverantwoordelijk. Het bestuur stuurt op enige afstand, maar is ook uitvoerend betrokken waar nodig (hands-on mentaliteit). Het bestuur bestaat uit vrijwilligers.



- De dagelijkse leiding op locatie en de coördinatie van de activiteiten van de tentoonstelling commissie is in handen van een (part-time)directeur. Deze directeur stuurt ook de overige medewerkers aan.
- De *tentoonstellingscommissie* is verantwoordelijk voor de programmering. Dit is een uit actieve professionele vrijwilligers bestaande werkgroep. Directeur en tentoonstellingscommissie werken samen bij de realisatie van tentoonstellingen.
- Essentieel voor het museum is een enthousiast team van *medewerkers*. Dit zijn bijvoorbeeld betrokken gastpersonen en personen die verder uiteenlopende taken op zich kunnen nemen zoals ICT-ondersteuning, facilitaire taken en administratieve taken.
- Het museum werkt voor het overgrote deel met medewerkers die hun rol op basis van *vrijwilligheid* invullen. Dit neemt niet weg dat ook een vrijwilliger eerst en vooral als medewerker wordt gezien die de afgesproken taken op professionele en verantwoordelijke wijze invult.
- De directeur is een professionele, betaalde kracht. Mogelijk dat ook voor bepaalde ondersteunende taken (bijv. administratie, schoonmaak) betaalde capaciteit zal worden ingezet. Specifieke diensten worden ingekocht. Denk hierbij bijv. aan accountantscontrole, grafische vormgeving rond publicaties en activiteiten, drukwerk etc.

7. Een karakteristiek en uitnodigend gebouw met museale uitstraling

- Het pand aan de Hoofdstraat 22 onderscheidt zich niet alleen als voormalig stadhuis, maar heeft ook de uitstraling van een eigentijds museum. Het voldoet aan de eisen van de tijd en is toegankelijk, ook voor mensen met een rolstoel.
- Het pand biedt daarmee niet alleen de mogelijkheid tentoonstellingen te houden, maar ook andere activiteiten te organiseren en groepen op een goede manier te ontvangen met passende voorzieningen en gastvrijheid.
- Er is een aantrekkelijk winkelgedeelte en een bij de schaal van het museum passende eenvoudige horecavoorziening.



8. Een evenwichtige exploitatie.

- Stedelijk Museum Meppel investeert op meerdere vlakken in professionalisering en functioneert vervolgens op een steviger niveau. Dit vergt een ruimere begroting: het lastenniveau zal stijgen van minder dan € 50.000 nu naar meer dan € 100.000 straks.
- Doel is hierbij om in de exploitatie de financiële afhankelijkheid van de gemeente Meppel verhoudingsgewijs te verkleinen.
- Dit betekent dat, meer dan nu het geval is, andere bronnen zullen worden aangeboord. Daarbij moet worden gedacht aan bijvoorbeeld uitbreiding van de groep 'vrienden' met bedrijven, instellingen en particulieren en natuurlijk ook aan het genereren van extra inkomsten uit tentoonstellingen en publieksactiviteiten.





Peter Hiemstra


**STEDELIJK MUSEUM
MEPPEL**

Hoofdstraat 22 Meppel
postadres: Grote Akkerstraat 10
7941 BB Meppel
[t] 0522 - 850 644
[e] info@stedelijkmuseummeppel.nl
[i] www.stedelijkmuseummeppel.nl

uitgave: Stedelijk Museum Meppel ©2021
tekst: Jaap van der Veen, Ronald Wassenaar, Mieke Mulders
vormgeving: studio marcato Meppel, Hilbert Heitmeijer BNO
druk: drukkerij Kleen Meppel