



Machiel Braaksma

jaarverslag

2024



STEDELIJK MUSEUM
MEPPEL



Harm Jan Dumink



jaarverslag 2024 STEDELIJK MUSEUM MEPPEL



COLOFON

tekst Mieke Mulders / René Ario

grafische vormgeving studio marcato Meppel

Hilbert Heitmeijer BNO

website Graphic Kitchen / Hilda Kort

Doelstelling

De Stichting Stedelijk Museum Meppel (SMM) exploiteert het gelijknamige expositiecentrum in de Hoofdstraat in Meppel. De stichting beheert en toont hier vier kerncollecties met kunstwerken van schilder Stien Eelsingh, poppenmaker en –speler Henk Boerwinkel, Meppeler schilders en historisch Meppeler zilver. Daarnaast organiseert zij wisselexposities, biedt faciliteiten aan anderen en bevordert het culturele klimaat in de gemeente Meppel. De wisselexposities stellen hedendaagse kunstenaars in staat hun werk zonder kosten te tonen en ter verkoop aan te bieden. Ook in 2024 heeft Stedelijk Museum Meppel een aantal boeiende en uiteenlopende tentoonstellingen aangeboden. Steeds meer bezoekers weten de weg naar het museum, en daarom ook Meppel, te vinden. Bezoekers van buiten zijn zonder uitzondering verrast door de collectie en de ontvangst. De waardering hiervoor, is terug te lezen in het gastenboek. Wat opvalt is dat bezoekers van buiten Meppel door het buiten regionale succes de stad als een verborgen schat ontdekken en dit met ons delen. De variatie in de wisselexposities trekt steeds andere bezoekers. Ze komen voor de exposant die ze kennen, en verwonderen zich om de vaste collectie. Het museum is inmiddels 5 dagen per week geopend.

Samenstelling

Organisatie Bestuur:

Voorzitter: Mieke Mulders, ad interim

Secretaris en penningmeester: René Ario

Penningmeester: (vacant)

Bestuurslid Commissies: Gerda Elsenaar

Bestuurslid PR: (vacant)

Tentoonstellingscommissie:

Mieke Mulders

Hilda Kort

Hilbert Heitmeijer

Coördinator Bureau:

Loes Jolman

(vanaf juni Marian Mink-Thomas)

Roosterplanner:

Lia Opdam

Winkelmedewerker:

Elly van Leth

(vanaf september Jantine 't Lam)

Medewerker PR:

Mieke Mulders

Educatie:

Mieke Mulders



Aantal medewerkers c.q. vrijwilligers, inclusief bestuur en commissies: 26 per 31 december 2024.

Platform Drentse Musea

Het bestuur van SMM staat in direct contact met Platform Drentse Musea, dat de kleine musea in Drenthe met hun culturele bedrijfsvoering ondersteunt. Dit varieert van het werven en opleiden van vrijwilligers, media attentie, projectfinanciering, educatieprogramma's, collectieregistratie, digitalisering en soms gewoon een oproep wie er nog behoefte heeft aan gebruikt expositie meubilair. Belangrijkste is dat er bij het samenkomen ervaringen van de werkvloer worden uitgewisseld. Succes wordt gedeeld ter inspiratie, problemen worden aangekaart, herkend en gezamenlijk aangepakt. Het bestuur van SMM woont de jaarvergaderingen bij en neemt deel aan lezingen, workshops en trainingen, om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen in het museumbedrijf. De meeste medewerkers van de kleine Drentse musea werken er als vrijwilliger. Om hen hiervoor te bedanken en onderlinge kennis van zaken te stimuleren ontvangen alle medewerkers de Drentse Museum pas, waarmee ze gratis toegang hebben in de aangesloten musea.

Contact met de bezoekers

Steeds meer bezoekers weten het SMM te vinden en wat er te zien is te waarderen. De verwondering over de nieuwe ervaringen worden gedeeld met onze medewerkers aan de balie. Onze medewerkers beleven zelf ook veel plezier aan deze gesprekken. Niet alle gesprekken gaan over de kunst. Je weet nooit wat kunst in je los maakt. Onze medewerkers weten er raad mee. Regelmatig melden nieuwe vrijwilligers zich. Hierdoor hebben we de openingstijden kunnen verruimen. Bezoekers zijn in 2024 welkom van woensdag tot en met zondag. Rondleidingen worden op afspraak gegeven door de conservator. Het wordt aangeboden op de website en regelmatig worden er groepen op afspraak ontvangen. De rondleider past het verhaal aan, naar wens van de groep. Door de uiteenlopende collecties kan het aandachtsveld van de geïnteresseerden zeer variëren, maar geen vraag blijft onbeantwoord. Na afloop wordt Meppel beter gezien en nog meer gewaardeerd.

Verbinden met collega's

De samenwerking met collega's van musea en de regio blijven actief, maar samenwerking met collega's in musea dieper Drenthe in, is in 2024 ook geïntensiveerd. Er is contact geweest met het Drents Museum, Museum Collectie Brands, Veenpark Barger-Compascuum, Stedelijk Museum Amsterdam, Museum Gouda, Museum Staphorst en Kunsthal Almelo. Er wordt informatie uitgewisseld en indien gewenst lenen we kunstwerken aan elkaar uit.

De collega's van de Karstenhoeve in Ruinerwold tippen ons als er werk van Meppeler Schilders aangeboden wordt op hun veilingdagen. Aan Stichting Cultuurfonds Westerveld is de collectie met schilderijen van naïeve schilder Roelof Soer uit Darp overhandigd. Deze was vlak voor de corona periode tijdelijk in bewaring gegeven bij SMM door Pepi Huisman. Zijn vader Jopie Huisman had de collectie ontdekt in Darp, na het overlijden van Soer in 1994. Omdat Pepi zelf tijdens de coronaperiode overleed, moest er een nieuwe bestemming voor de collectie bedacht en gezocht worden.

Samenwerking met de collega's van Stichting Oud Meppel leidde tot de datering en positionering van geschenken werk van Klaas Smink en Gerard Delfgaauw. In september werd samen opgetrokken tijdens de Open Monumentendagen. Dit leverde extra veel bezoekers op. Er is ook samen onderzoek gedaan naar de muurschildering van Jo Alting, in het inmiddels gesloopte HIAB gebouw in Noordpoort. Tijdens de zomerexpositie waar de collectie met schilderijen van Jo Alting te koop werd aangeboden door de familie Giethoorn, zijn een aantal werken verkocht. Vader Giethoorn was in leven grafisch ondernemer en medeoprichter van het Drukkerijmuseum. Zijn zonen wilden daarom graag de opbrengst doneren aan het Drukkerijmuseum. De cheque met de opbrengst is door hen overhandigd aan het bestuur van het Drukkerijmuseum tijdens een bijeenkomst in het SMM.

De conservatoren van SMM en het Drents Museum en de manager van Museum Collectie Brands werken ook samen aan externe projecten. Dit bevordert en actualiseert de praktische kennis voor SMM. Het bestuur van Stedelijk Museum Coevorden bracht in februari een bezoek aan Stedelijk Museum Meppel.

Toeristische slechtweervoorziening

Bestuursleden van SMM wonen bijeenkomsten van de Meppeler Middenstandsvereniging, Meppel Diep Geluk, Gebiedspromotie Zuidwest Drenthe en Marketing Drenthe bij. Er wordt gewerkt aan arrangementen die natuur, cultuur en (verblijfs)horeca verbinden.

Relocatie

Sinds 2022 is het bestuur in contact met Keur&Rumph vastgoed en gemeente Meppel om te onderzoeken of het mogelijk is Stedelijk Museum Meppel in een ander pand te vestigen. Het huidige pand aan de Hoofdstraat 22 is niet alleen te klein, onpraktisch en weinig toegankelijk, maar ook toe aan renovatie. Deze grote investering zou weinig voordeel opleveren voor het museum. Het aangeboden pand, een pakhuis dat in 1900 gebouwd is door ijzerhandelaar en gemeenteraadslid Mozes de Hes aan de Kromme Elleboog 59, biedt veel meer mogelijkheden. Het bestuur heeft intensief overleg met meerdere partijen en hoopt einde 2025 te kunnen verhuizen. We willen voor Meppel een overzichtelijk, toegankelijk, praktisch en prachtig museum kunnen representeren.

In de media

Stedelijk Museum Meppel is veelvuldig in het nieuws geweest. De grote mediahuizen worden door de tentoonstellingscommissie op de hoogte gehouden en krijgen extra aandacht als we iets bijzonders te melden hebben. Door de originele programmering van de wisselexposities is SMM opgemerkt door de belangrijkste kunstrecensenten van het noorden. Zij schrijven er even uitgebreid als lovend over. Dat hun artikelen in de grote kranten gelezen worden, merken we aan de positieve reacties van bezoekers die van ver komen en Meppel voor het eerst ontdekken. De lokale media en de gratis ladders in de regionale media worden regelmatig voorzien van het laatste nieuws. De website, nieuwsbrieven, Narrow Casting, worden samengesteld door Hilda Kort, webdesigner en lid van de tentoonstellingscommissie. Facebook, LinkedIn en Instagram worden bijgehouden door Mieke Mulders. Zij maakt, als copywriter, ook de annonces in de agenda's van de lokale en noordelijke dagbladen en verschillende museumtijdschriften. SMM was dit jaar ook vertegenwoordigd in weekblad Libelle (april) en Zinnig (tijdschrift van Huus van de Taol).

Een enkele keer wordt er een advertentie geplaatst in de Kunstkrant, die het grootste bereik onder geïnteresseerden in Nederland heeft. Hilbert Heitmeijer, grafisch vormgever en lid van de tentoonstellingscommissie, ontwerpt de advertenties. Affiches, uitnodigingen, flyers, banners, muurteksten, jaarfolders, de reclame zeilen aan de zijkant van het museum en aan alle uitvalswegen van Meppel worden eveneens door Hilbert Heitmeijer ontworpen. De reclame zeilen worden door een plaatselijke kleermaker tot tassen gerecycled. Medewerker winkel, Elly van Leth, werkt met hem samen. De tassen zijn een groot succes. Om te bezuinigen heeft het bestuur besloten niet voor iedere expositie een nieuw reclamezeil te laten maken vanaf december 2024. Er is nu een zeil zichtbaar dat adverteert dat er een vaste collectie en wisselexposities zijn. De afspraak met Noordkust is dat zij dit zeil aan de uitvalswegen ophangen als er geen andere evenementen aangekondigd worden.



Museumwinkel

Het aandeel regionale kunstboeken in de museum is het laatste jaar toegenomen door verschillende publicaties. Het is voor ons een teken van het groeiende besef van regionale trots en samenwerking met andere musea. Er is zelfs een aparte afdeling voor opgezet in de winkel. In 2024 is het winkel aanbod geprofessionaliseerd door inkoop bij een nieuwe groothandel, die aan veel Nederlandse musea en boekhandels levert. Deze groothandel heeft ook kunstwerken van Stien Eelsingh verwerkt in hun producten. Een dubbele kaart, agenda’s en kalenders, die door het hele land in musea en de betere boekhandel verkocht worden, promoten op deze manier zowel SMM als Meppel. Een uitbreiding met meer specifieke SMM producten is in ontwikkeling. Exposerende kunstenaars en lokale amateurkunstenaars mogen kaarten en kleine kunstwerkjes in de winkel aanbieden. De winkel is vrij toegankelijk tijdens de openingsuren van het museum. In de winkel hangen ook de schilderijen van de Meppeler schilders. Deze zijn niet te koop. Ze hangen er omdat er geen ruimte elders in het pand is. Voordeel voor de bezoeker is, dat deze kunstwerken altijd gratis te bezichtigen zijn.

Educatie

Het basis educatie programma van SMM heeft inmiddels een vaste vorm gekregen en er is regelmatig gebruik van gemaakt door klassen van de basisscholen. Door een op handen zijnde samenwerking met CultuurKlik zal het aantal bezoeken van klassen zich flink uitbreiden. SMM hoopt op een vaste plek in het cultuurlescurriculum. Er is contact met ‘Jong in Staphorst’, waar op de website een workshop sokpoppen maken en een rondleiding aangeboden wordt. In oktober 2023 was er een oriënterend bezoek van de Staphorster icc docenten, die verantwoordelijk zijn voor de coördinatie van cultuuronderwijs op de basisscholen. In 2024 haakte ook Cultuurklik aan. Zo’n 50 leerlingen uit Staphorst en Rouveen hebben in het najaar van 2024 een bezoek gebracht. Er worden 500 leerlingen van de basisscholen uit de regio verwacht in 2025.

HBO

Studenten van het hoger onderwijs melden zich met diverse vragen. Soms om een interview met een van onze experts om het museumbedrijf in de praktijk te leren kennen. Een andere keer omdat hun docent in het museum exposeert.

Overige evenementen

Er worden nog steeds huwelijken voltrokken in de trouwzaal. Hoewel het SMM nu vijf dagen in de week is geopend, moeten we een van onze medewerkers vragen hiervoor speciaal aanwezig te zijn op de dagen dat het museum gesloten is.

De trouwzaal wordt ook gebruikt voor bijeenkomsten van bijvoorbeeld het Cultuur Platform Meppel, een lezing georganiseerd door Wereld van Vrouwen, vergaderingen, openingen, provinciaal museumdocenten overleg of workshops van Platform Drentse Musea. Hiervan werd door ongeveer 200 personen gebruikt gemaakt. Tijdens Donderdag Meppel Dag staat er een kraam voor het museum op de Hoofdstraat. Het levert met name ’s middags veel kijkende en kopende bezoekers op. Open Monumentendag op 14 en 15 september was een groot succes. De samenwerking met Stichting Oud Meppel ter voorbereiding ervan, is bijzonder prettig. SMM sluit ook aan bij het Festival van Geluk, dat in oktober georganiseerd wordt door stadspromotor Ontdek Meppel. Het wordt gecombineerd met Oktober Kindermaand, dat in Drenthe georganiseerd wordt door K&C in Assen. Er is speciaal voor kinderen een speurpuzzel gemaakt, die ze alleen of met hun ouders mogen maken. Door het succes van deze puzzel, wordt deze nu het hele jaar aangeboden.

Sponsoring

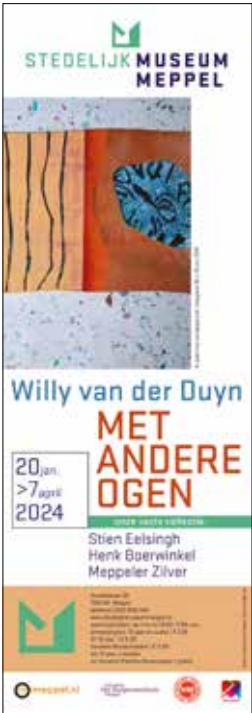
De jaarlijkse subsidie van gemeente Meppel is niet toereikend voor de groei de een culturele instelling zoals het SMM doormaakt. Ontwikkeling van een museum is niet alleen belangrijk om actueel en relevant te blijven, maar geeft ook de huidige stand van zaken in de omgeving aan. Kunst is de graadmeter van de beschaving. Ook voor musea geldt dat stilstand achteruitgang betekent. De materiele culturele erfenis van de regio in kwaliteit en omvang groter dan gedacht. Voor het uitbreiden van de collectie op zich is absoluut geen geld vrij te maken uit de huidige structurele subsidie. Daarbij is de ontwikkeling van presentatie, al dan niet digitaal, niet alleen een noodzakelijke maar ook een kostbare zaak. In 2024 werd SMM door het indienen van aanvragen bij verschillende subsidie verstrekkende instanties hierin bijgestaan. De bijdragen waren meestal financieel. Het bedingen van kortingen op zowel kunstwerken als het professioneel onderhoud en presentatie ervan, beperkte ook de uitgaven. Veel eigenaren van kunstwerken waren genegen hun kunstwerk langdurig uit te lenen zonder enige vergoeding. Tenslotte worden er projectmatig ook pro deo diensten, al dan niet voor een wederdienst van medewerkers, geleverd door derden. Wij vermelden ieders bijdrage in de exposities. Dit jaar bieden we onze bezoekers aan een vrije gift digitaal te doneren door middel van een ‘Moodbord’. Gulle gevers kunnen uit drie bedragen kiezen en contactloos betalen met hun bankpas. Onze bus voor contant geld is er natuurlijk ook nog.



TENTOONSTELLINGEN 2024

MET ANDERE OGEN
29 JANUARI – 7 APRIL

Aantal bezoekers: 667

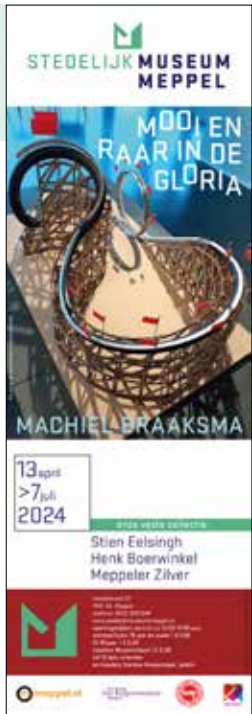


Willy van der Duyn maakt abstracte schilderijen, hoogdrukken en objecten met gevonden voorwerpen. Al werkend met het gekozen materiaal laat ze vormen intuïtief ontstaan. De ene vorm of kleur inspireert haar voor een volgende stap in het proces. Liefde voor het materiaal is in iedere vezel te herkennen. Soms zelfs letterlijk, want het papier onder de hoogdrukken ontwerpt en maakt ze zelf. Geschapen en geschept, zogezegd.

MOOI EN RAAR IN DE GLORIA
13 APRIL – 7 JULI

Aantal bezoekers: 791

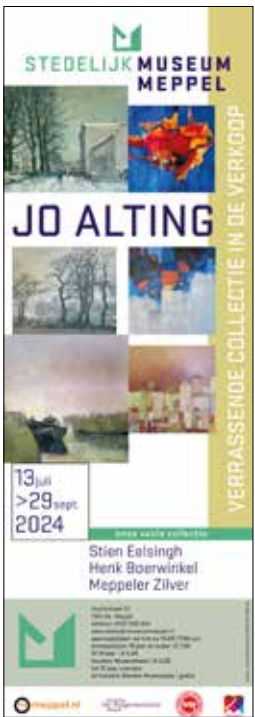
De beelden van Machiel Braaksma zijn, met licht dadaïstische inslag, samengesteld uit bij elkaar geraapte onopvallende voorwerpen. Deze objecten krijgen een onverwachte nieuwe identiteit door Braaksma's associatieve en onbevooroordeelde blik op het achteloze alledaagse. Soms met een maatschappijkritische bood-



schap, maar altijd met een randje (zwarte) humor. Voor de opening is voor een dadaïstische act samengewerkt met de Stadfietsenmaker Jaap Hoogeveen.

JO ALTING:
VERRASSENDE COLLECTIE IN DE VERKOOP
13 JULI – 29 SEPTEMBER

Aantal bezoekers: 1142



Jo Alting is wereldberoemd in Meppel en Terschelling. Zijn werkzame leven werkte hij als tekenaar met potlood, penseel of kroontjespen bij Boom Uitgevers. Bekend zijn de portretten en schilderijen van het Drentse landschap. Minder bekend zijn de abstracte werken, waar hij met vorm en kleur experimenteerde. De Meppeler familie Giethoorn bracht een collectie werk van Jo Alting samen,

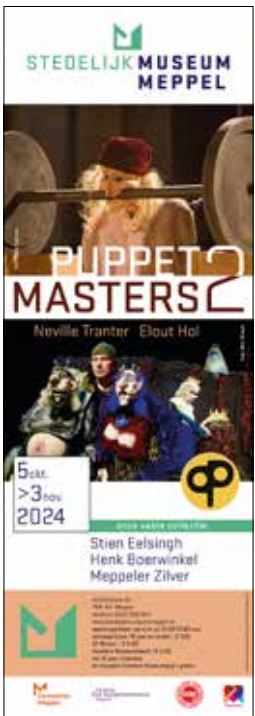
die deze zomer te bewonderen en te koop is in Stedelijk Museum Meppel. De opbrengst werd door de familie Giethoorn gedoneerd aan het Drukkerijmuseum. De familie Giethoorn schonk drie schilderijen van Jo Alting aan SMM.



PUPPETMASTERS 2
5 OKTOBER – 3 NOVEMBER

Aantal bezoekers: 478

In het kader van Puppet International 2024, dat plaatsvindt van 30 oktober tot en met 3 november, presenteren we een poppenspel-expositie, met de creaties van Elout Hol en Neville Tranter. Hol van Theater Gnaffel maakt voor alle voorstellingen nieuwe poppen, tot nu toe ruim 350. De voorstellingen zijn voor kinderen van vier tot twaalf jaar en hun familie. Tranter is een Australische poppenspeler en theatermaker die zich in Nederland vestigde met zijn Stuffed Puppet Theatre. De anders zo bewegelijke poppen staan nu lang



genoeg stil om bewonderd te worden door het publiek, net als de theaterfiguren van Ans en Henk Boerwinkel in het Triangelkabinet.

OF GOOI VERHUUZN;
SIJBRING & DUNNINK
9 NOVEMBER – 26 JANUARI

Aantal bezoekers: 372

De ruimtes van Harm Jan Dunnink zijn verblijfplaatsen waarin men zich gevoel-veilig kan afzonderen. Cocons om terug te keren naar een 'tijd die spreekt'. Hij toont door foto's of assemblages het 'onzichtbare' of de voorstelbare ruimte. Vormen van de belangrijkste fragmenten in jezelf, die je tegen beter weten in verwaarloosde. De schilderijen van Daan Sijbring zijn in zekere mate abstracte landschapsbeelden. Hij zoekt het spanningsveld op tussen het platte vlak en ruimtelijke weer-



gave: de grens tussen figuratie en abstractie, die hij verkent door de elementen licht en water in het beeld te onderzoeken. Het gesublimeerde beeld wordt een werkelijkheid op zich.



In 2024 is de vaste collectie aangevuld met de volgende kunstwerken:

Stien Eelsingh:

Staphorster moeder met twee kleuters

Olieverf, ca. 1940

Verworven met steun van Stichting Waarborgfonds Meppel

Staphorster vrouwen en paarden

Tekening, ca. 1957

Verworven met steun van Stichting Waarborgfonds Meppel

Staande Staphorster moeder, kinderwagen

en twee kinderen in interieur

Lithografie, ingekleurd, ca. 1945

In bruikleen van J.T. Lensen

Jo Alting:

Herfst, Havelte

Olieverf, 1991

Geschonken door familie Giethoorn

Knotwilgen $\mathcal{Z}$ – Limburg

Olieverf

Geschonken door familie Giethoorn

Dickninghe, De Wijk

Olieverf op doek, 2004

Geschonken door familie Giethoorn

Klaas Smink:

◀ *Zicht op Meppeler toren vanaf de Brouwersstraat*

Olieverf, ca. 1930

Geschonken door Stichting Beeldende Kunst Meppel en Omstreken

Gerard Delfgaauw:

Meppel

Olieverf, ca. 1915

Geschonken door Stichting Beeldende Kunst Meppel en Omstreken

Clive Miller:

Weerdstraat Meppel

Olieverf, 1984

Sponsoracties

Net als vorig jaar, heeft SMM ook in 2023 weer meegedaan met de Rabo Clubactie. Deze clubactie geeft Rabobank leden de gelegenheid een stem uit te brengen op hun favoriete club of vereniging. Het is voornamelijk gericht op sportclubs, maar culturele verenigingen doen ook mee. De opbrengst in 2024 was € 136,61. Dit jaar werd de symbolische cheque per post verstuurd. Iets meer succes had de Reestwalk, die door de Rotary Club Meppel werd georganiseerd op 10 november. Deelnemers die een toegangskaartje kopen, mogen een deel van de kosten gunnen aan een beschikbaar goed doel. Het goede doel van Stedelijk Museum Meppel was een bijdrage aan een audiotour voor de bezoekers in het museum. Het bestuur heeft een cheque van € 1.038 overhandigd gekregen tijdens een feestelijke bijeenkomst van Rotary Club Meppel. Los hiervan heeft de Rotary een vergelijkbaar bedrag gedoneerd, waardoor het mogelijk was een aantal linoprenten van Stien Eelsingh opnieuw in te lijsten, voor een betere presentatie en behoud van de kwetsbare kunstwerken.



High Tea voor de medewerkers in de trouwzaal.

Vrijwilligers

In het museum werken uitsluitend vrijwilligers. Nieuwe medewerkers worden geworven door advertenties in de lokale krant en de vacatures op onze website. Aan bezoekers worden ansichtkaarten uitgedeeld, waar achterop een sticker is met een vacature tekst. Deze kaarten en de reeds aanwezige medewerkers zijn mond-tot-mond reclame. Geïnteresseerden wordt gevraagd een email te sturen met hierin de contactgegevens, een kort CV en een motivatie. De kandidaat wordt vervolgens uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek met twee bestuursleden. Na wederzijdse instemming volgt een inwerk- en proefperiode van ongeveer 2 maanden, waarna een vrijwilligersovereenkomst getekend wordt. Regelmatig wordt er door een bestuurslid in een gesprek geïnformeerd naar de gang van zaken. De werkzaamheden voor alle medewerkers zijn samengevat in een uitgebreide handleiding,

die actueel gehouden wordt door het bestuur. Een korte variant, voor de dagelijkse gang van zaken, is de ‘Geheugensteun’. De gemiddelde leeftijd van een medewerker is boven de 70 jaar. De meeste van hen hebben een werkzaam leven in de zorg of het onderwijs gehad. Eens per jaar is er een gezamenlijk cultureel uitje. In 2024 zijn we naar Rams Woerthe in Steenwijk geweest. Daar werd de groep ontvangen met koffie en thee, om vervolgens met een audiotour door dit Hendrick de Keyser monument te wandelen. Terug in Meppel werd er gezamenlijk genoten van een high tea, die verzorgd was door enkele van de medewerkers. De meeste medewerkers zijn boven de pensioengerechtigde leeftijd. Dit heeft als voordeel dat ze beschikbaar zijn tijdens kantooruren, waarop het museum geopend is. Nadeel is dat enthousiaste medewerkers wegens gezondheidsredenen stoppen met werken. Het team is echter zo hecht, dat bij gemeenschappelijke activiteiten af en toe nog een oud-collega meedoet.



Medewerkersuitje naar Rams Woerthe - Steenwijk.



Bestuurslid Gerda Elsenaar (tweede van rechts) met burgemeester Korteland en overige lintjesdragers.

SMM Stedelijk Museum Meppel.

Kerncollectie is dat deel van een collectie dat gezichts- bepalend en van essentieel belang is voor een instelling.

Wisselexpositie is een tijdelijke tentoonstelling die vaak naast de vaste collectie te zien is.

Cultureel klimaat is de mate van aanwezigheid, mogelijkheden en maatschappelijke waardering voor zowel actuele kunst, kunstenaars als materieel en immaterieel erfgoed op een bepaalde plek.

Corona (of Covid-19) is de ziekte die wordt veroorzaakt door het coronavirus SARS. Deze veroorzaakte een pandemie van 2020 tot 2022. De overheid bestreed de verspreiding van de ziekte door het stilleggen van maatschappelijk als economisch leven en het beperken van bewegingsvrijheid van alle inwoners. De culturele instellingen mochten pas als laatsten de deuren weer openen voor bezoekers.

Collectieregistratie is het fotograferen en beschrijven van de objecten in de museumcollectie, ten einde overzicht over de verzameling te hebben en deze te kunnen digitaliseren voor het publiek.

Conservator is niet alleen verantwoordelijk voor het beheer van de waardevolle voorwerpen, maar speelt vaak ook een belangrijke rol in het tentoonstellen en inkopen ervan.

Mediahuis is de algemene redactie media/dagbladen Noord Nederland.

Narrowcasting of digital signage, is vorm van digitale communicatie die door bedrijven wordt ingezet om klanten, cliënten en werknemers via beeldschermen te voorzien van relevante content.

Copywriter is een tekstschrijver die is gespecialiseerd in het schrijven van reclametekst en andere wervende teksten.

Icc docent is een interne cultuur coördinator op scholen. Deze regelt het aanbod in school in het kader van cultuureducatie, schrijft het beleid en verzorgt de relaties met culturele partners in dorp, stad of Nederland.

Socials is de verzamelnaam van digitale sociale media zoals Facebook, Instagram en LinkedIn.

Bruikleen is het voor een langere periode uitleenen van (een kunst)werk, zonder dat daar verblijfskosten aan verbonden zijn. De periode is contractueel vastgelegd tussen beide partijen.

Schenking is het om niet afstaan van een kunstwerk aan het museum.

Polychroom is meerkleurig.

Linostede is een hoogdruktechniek. Uit linoleum wordt een voorstelling gegutst of gesneden. Wat niet is weggesneden wordt geïnt en afgedrukt.

Lithografie of steendruk is een vlakdruktechniek, waarbij het beeld ontstaat door afstoting tussen water en vet.



FINANCIËN

EXPLOITATIEREKENING OVER 2024

	2024	2023
	€	€
Baten		
Subsidie Gemeente Meppel	28.451	27.596
Bijdrage vrienden	4.915	4.881
Giften en sponsors	281	3.559
Publieksinkomsten	14.606	11.124
Andere baten	1.493	1.885
	49.746	49.045
Lasten		
Inkoopwaarde omzet	3.676	1.957
Personeelskosten	2.670	1.979
Afschrijvingen	875	1.045
Huisvestingskosten	18.936	18.840
Collectiebeheer	27	1.031
Kantoorkosten	5.102	4.607
Transportkosten	423	475
Tentoonstellingen	5.126	6.577
Public relations	2.946	2.731
Andere lasten	12.135	6.477
Financiële baten en lasten	954	746
	52.870	46.465
Exploitatieresultaat	-3.124	2.580





Hoofdstraat 22 Meppel
postadres: Grote Akkerstraat 10
7941 BB Meppel
[t] 0522 - 850 644
[e] info@stedelijkmuseummeppel.nl
[i] www.stedelijkmuseummeppel.nl

STEDELIJK MUSEUM MEPPEL